

1. Thông tin về giảng viên

1.1 Giảng viên 1:

Họ và tên: **Trần Thị Thập**

Chức danh, học hàm, học vị: Trưởng bộ môn, Giảng viên chính, Tiến sĩ

Địa chỉ liên hệ: Khoa QTKD1 – Học viện Công nghệ Bưu chính Viễn thông, km 10 đường Nguyễn Trãi, Hà Đông, Hà Nội

Điện thoại: 0912212929 , Email: thaptt@ptit.edu.vn

Các hướng nghiên cứu chính: Quản trị kinh doanh, Thương mại điện tử

1.2 Giảng viên 2:

Họ và tên: **Th.S Phan Tú Anh**

Chức danh, học hàm, học vị: Giảng viên chính, Thạc sĩ

Địa chỉ liên hệ: Khoa QTKD1 – Học viện Công nghệ Bưu chính Viễn thông, km 10 đường Nguyễn Trãi, Hà Đông, Hà Nội

Điện thoại: 0912488855 , Email: anhpt@ptit.edu.vn ; tuanh1801@gmail.com

Các hướng nghiên cứu chính: Quản trị kinh doanh, Thương mại.

2. Thông tin chung về học phần

- Tên học phần: THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ CĂN BẢN
- Tên tiếng Anh: E-commerce
- Mã học phần: BSA1365
- Số tín chỉ (TC): 3
- Loại học phần:

Học phần bắt buộc	x	Học phần đại cương		Học phần chuyên ngành	
Học phần tự chọn		Học phần cơ sở	x		

- Các học phần tiên quyết:
- Học phần trước:
- Học phần song hành:
- Các yêu cầu đối với học phần:
 - o Phòng học lý thuyết: Projector và Internet
 - o Phòng thực hành Phòng máy tính kết nối Internet.
- Giờ tín chỉ:
 - o Lý thuyết: 36 tiết
 - o Chữa Bài tập/Thảo luận/Hoạt động nhóm: 08 tiết
 - o Thí nghiệm, thực hành:
- Tự học (có hướng dẫn):
- Khoa/Bộ môn phụ trách: Khoa Quản trị Kinh doanh 1, Bộ môn Quản trị.

3. Mô tả học phần:

Học phần này giúp sinh viên hiểu và nắm bắt được các vấn đề cơ bản như: Các khái niệm về TMĐT; Giao dịch điện tử; Marketing điện tử; An toàn thông tin trong TMĐT; Ứng dụng TMĐT trong doanh nghiệp; Các vấn đề pháp luật, đạo đức và xã hội của TMĐT. Học phần cũng đặt ra các yêu cầu vận dụng kiến thức để sinh viên có thể phân tích, tổng hợp, đánh giá các tình huống TMĐT điển hình.

4. Mục tiêu của học phần, chuẩn đầu ra

4.1. Mục tiêu của học phần

Kiến thức: Sau khi kết thúc học phần sinh viên có thể:

- Trình bày được những khái niệm cơ bản về Thương mại điện tử (TMĐT), như: Định nghĩa TMĐT, đặc điểm và phân loại TMĐT; Lợi ích và hạn chế của TMĐT; Sự phát triển của TMĐT và ảnh hưởng của TMĐT đến các lĩnh vực khác; Cơ sở hạ tầng cho TMĐT;
- Hiểu được bản chất, nội dung và hình thức của hợp đồng điện tử, thanh toán điện tử, chữ ký số và chứng thực chữ ký số;
- Hiểu được bản chất của khách hàng điện tử và hành vi mua của khách hàng điện tử; Hiểu được nội dung và phương pháp nghiên cứu thị trường điện tử và cách thức vận hành các công cụ marketing điện tử;
- Hiểu được các hành vi tấn công mạng trong TMĐT và nội dung đảm bảo ATTT trong TMĐT;
- Hiểu được bản chất và qui trình, phương pháp phát triển hệ thống TMĐT và nguyên tắc xây dựng kế hoạch kinh doanh điện tử;
- Hiểu được các nội dung chính của khung pháp lý và những tập quán liên quan đến TMĐT trên thế giới và ở Việt Nam; Nhận diện và đánh giá được các tình huống gian lận trong TMĐT.

Kỹ năng: Sau khi kết thúc học phần sinh viên có thể:

- Vận dụng tổng hợp, phân tích và đánh giá được thực trạng môi trường TMĐT, thực trạng ứng dụng TMĐT trong doanh nghiệp cụ thể;
- Vận dụng xây dựng được một kế hoạch kinh doanh điện tử;

Thái độ:

- Nghiêm túc và có ham muốn nghiên cứu chuyên sâu trong lĩnh vực TMĐT và kinh doanh điện tử.

4.2. Chuẩn đầu ra

Sau khi hoàn thành học phần, sinh viên có thể:	
1	[CLO1]: Hiểu được các vấn đề cơ bản về TMĐT; Đặc điểm và phân loại TMĐT; Lợi ích và hạn chế của TMĐT; Sự phát triển của TMĐT và ảnh hưởng của TMĐT đến các lĩnh vực khác; Cơ sở hạ tầng cho TMĐT;
2	[CLO2]: Phân tích được các vấn đề về: thực trạng hợp đồng điện tử, thanh toán điện tử, sử dụng chữ ký số và chứng thực chữ ký số của một doanh nghiệp TMĐT cụ thể.
3	[CLO3]: Phân tích được các vấn đề về: thực trạng ứng dụng Marketing điện tử trong một doanh nghiệp cụ thể.

4	[CLO4]: Phân tích được tình huống mất ATTT trong TMĐT và đề xuất biện pháp quản lý ATTT trong tình huống đó
5	[CLO5]: Phân tích được bản chất và qui trình, phương pháp phát triển hệ thống TMĐT và nguyên tắc xây dựng kế hoạch kinh doanh điện tử
6	[CLO6]: Vận dụng bình luận, diễn giải được một số tình huống pháp luật về TMĐT và đề xuất được một số biện pháp bảo vệ người tiêu dùng và doanh nghiệp TMĐT
7	[CLO7]: Sáng tạo được một website phi thương mại đáp ứng các yêu cầu cơ bản về thiết kế giao diện và thiết kế kỹ thuật trên các nền tảng ứng dụng thiết kế website đơn giản (vd: weebly)
8	[CLO8]: Tham gia học đầy đủ, đúng giờ, chuẩn bị bài tập; Sẵn sàng tham gia thảo luận theo yêu cầu của giảng viên; Sẵn sàng và hợp tác trong làm việc nhóm để giải quyết các nhiệm vụ của học phần.

4.3. Ma trận liên kết nội dung với chuẩn đầu ra học phần

TT	CĐR	CL O1	CL O2	CL O3	CL O4	CL O5	CL O6	CL O7	CL O8
1	Nội dung								
1	Chương 1: Tổng quan về TMĐT	x						x	x
2	Chương 2: Giao dịch điện tử		x						x
3	Chương 3: Marketing điện tử			x					x
4	Chương 4: An toàn thông tin trong TMĐT				x			x	x
5	Chương 5: Ứng dụng TMĐT trong doanh nghiệp					x		x	x
6	Chương 6: Các vấn đề pháp luật, đạo đức và xã hội của TMĐT						x	x	x

5. Nội dung chi tiết học phần

Chương 1: Tổng quan về TMĐT

1.1 Khái niệm TMĐT

- 1.1.1. Sự phát triển của Internet
- 1.1.2. Định nghĩa TMĐT
- 1.1.3. Các phương tiện thực hiện TMĐT
- 1.1.4. Các hoạt động cơ bản trong TMĐT
- 1.1.5. Các vấn đề chiến lược trong TMĐT

1.2 Đặc điểm và phân loại TMĐT

- 1.2.1. Đặc điểm của TMĐT
- 1.2.2. Phân loại TMĐT

1.3. Lợi ích và hạn chế của TMĐT

- 1.3.1. Lợi ích của TMĐT
- 1.3.2. Hạn chế của TMĐT

1.4. Sự phát triển của TMĐT và ảnh hưởng của TMĐT đến các lĩnh vực khác

- 1.4.1. Sự phát triển của TMĐT
- 1.4.2. Ảnh hưởng của TMĐT tới đến các lĩnh vực khác
- 1.5. Cơ sở hạ tầng cho TMĐT
 - 1.5.1. Hạ tầng pháp lý
 - 1.5.2. Hạ tầng công nghệ thông tin và truyền thông
 - 1.5.3. Hạ tầng thanh toán điện tử
 - 1.5.4. Hạ tầng an toàn thông tin cho TMĐT
 - 1.5.5. Nhân lực cho TMĐT
 - 1.5.6. Hạ tầng dịch vụ phân phối.

Chương 2: Giao dịch điện tử

- 2.1 Hợp đồng điện tử
 - 2.1.1. Khái niệm
 - 2.1.2. Ký kết hợp đồng điện tử
 - 2.1.3. Quy trình thực hiện hợp đồng điện tử
 - 2.1.4. Những điểm cần chú ý khi sử dụng hợp đồng điện tử
- 2.2 Thanh toán điện tử
 - 2.2.1. Khái niệm
 - 2.2.2. Các hình thức thanh toán điện tử
- 2.3 Chữ ký số và chứng thực chữ ký số
 - 2.3.1. Tổng quan về chữ ký điện tử và chữ ký số.
 - 2.3.2. Chứng thực chữ ký điện tử.

Chương 3: Marketing điện tử

- 3.1. Các khái niệm cơ bản về marketing điện tử
- 3.2. Người tiêu dùng trong môi trường điện tử
- 3.3. Nghiên cứu thị trường điện tử
- 3.4. Các công cụ marketing điện tử
 - 3.4.1. Marketing qua công cụ tìm kiếm (Search engine Marketing)
 - 3.4.2. Marketing qua phương tiện truyền thông xã hội (Social media)
 - 3.4.3. Marketing qua Email (Email Marketing)
 - 3.4.4. Marketing qua thiết bị di động (Mobile Marketing)
 - 3.4.5. Marketing liên kết / Marketing theo hiệu quả quảng cáo (Performance Marketing)
 - 3.4.7. Marketing nội dung (Content marketing)
- 3.5. Các vấn đề đo lường trong marketing điện tử.

Chương 4: An toàn thông tin trong TMĐT

- 4.1 Tổng quan về an toàn thông tin và quản lý an toàn thông tin
 - 4.1.1. Những khái niệm cơ bản về ATTT
 - 4.1.2. Những nguy cơ mất ATTT
 - 4.1.3. Quản lý ATTT trong doanh nghiệp
- 4.2. Rủi ro từ các hành vi tấn công mạng trong TMĐT
 - 4.2.1. Các hành vi xâm phạm tính bí mật, tính toàn vẹn
 - 4.2.2. Các hành vi lạm dụng máy tính và Internet
 - 4.2.3. Các hành vi liên quan đến nội dung thông tin
 - 4.2.4. Các hành vi xâm phạm bản quyền số, sở hữu trí tuệ và nhãn hiệu
- 4.3. Đảm bảo ATTT và hệ thống thông tin TMĐT

- 4.3.1. Đảm bảo ATTT dữ liệu
- 4.3.2. Bảo vệ quyền riêng tư và thông tin cá nhân
- 4.3.3. Mã hóa đảm bảo ATTT
- 4.3.4. Đảm bảo an toàn hệ thống thông tin TMĐT
- 4.4. Một số vấn đề về tiêu chuẩn ATTT và đánh giá, kiểm định ATTT.

Chương 5: Ứng dụng TMĐT trong doanh nghiệp

- 5.1. Phát triển hệ thống TMĐT trong doanh nghiệp
 - 5.1.1. Tổng quan về hệ thống TMĐT và phát triển hệ thống TMĐT của doanh nghiệp
 - 5.1.2. Dự án và quản trị dự án phát triển hệ thống TMĐT
 - 5.1.3. Những vấn đề thiết kế tổng thể và thiết kế chi tiết hệ thống TMĐT
- 5.2. Lập kế hoạch kinh doanh điện tử
 - 5.2.1. Tổng quan về kế hoạch kinh doanh điện tử
 - 5.2.2. Các nội dung của kế hoạch kinh doanh điện tử

Chương 6: Các vấn đề pháp luật, đạo đức và xã hội của TMĐT

- 6.1. Khung pháp lý và những tập quán liên quan đến TMĐT
 - 6.1.1. Tổng quan về khung pháp lý trong TMĐT
 - 6.1.2. Khung pháp lý cơ bản về TMĐT trên thế giới
 - 6.1.3. Khung pháp lý cơ bản về TMĐT tại Việt Nam
 - 6.1.4. Những tập quán quốc tế liên quan đến TMĐT
- 6.2. Các vấn đề đạo đức, xã hội và bảo vệ người tiêu dùng, người bán hàng trong TMĐT
 - 6.2.1. Các vấn đề đạo đức, xã hội trong TMĐT
 - 6.2.2. Bảo vệ người tiêu dùng và người bán hàng trong TMĐT.

3. Học liệu

6.1. Học liệu bắt buộc:

[1]. Học viện công nghệ BCVT, Bài giảng TMĐT căn bản.

[2]. Laudon & Traver (2017), *E-commerce, business.technology.society* – 13th edition, Pearson Education, Inc.

6.2. Học liệu tham khảo:

[3]. Nguyễn Văn Hồng và Nguyễn Văn Thoan, Giáo trình TMĐT căn bản, NXB Bách Khoa – Hà Nội, 2013

[4]. Nguyễn Văn Hùng (chủ biên), TMĐT - cẩm nang, NXB Kinh tế TP Hồ Chí Minh 2013

[5]. Lê Quân & Hoàng Văn Hải, Giáo trình quản trị tác nghiệp doanh nghiệp thương mại, NXB Thống kê, 2010

[6]. Thái Thanh Sơn và Thái Thanh Tùng, TMĐT trong thời đại số, NXB Thông tin và Truyền thông, 2017

[7]. Đàm Gia Mạnh, Giáo trình Thiết kế và triển khai website, NXB Thống kê, 2018

[8]. Đàm Gia Mạnh, Giáo trình An toàn dữ liệu trong TMĐT, NXB Thống kê, 2009

[9]. Đàm Gia Mạnh, Giáo trình Hệ thống thông tin quản lý, NXB Thống kê, 2017

[10]. Nguyễn Hoàng Việt, Giáo trình Marketing TMĐT, NXB Thống kê, 2011

[11]. Nguyễn Văn Minh, Giáo trình Phát triển hệ thống TMĐT, NXB Thống kê, 2014

- [12].Nguyễn Văn Minh, Giáo trình Thương mại di động, NXB Thống Kê, 2014
- [13].Nguyễn Văn Thanh, Giáo trình Thanh toán trong TMĐT, NXB Thống Kê, 2011
- [14].Thân Danh Phúc, Giáo trình Quản lý nhà nước về thương mại, NXB Thống Kê, 2015
- [15].Hoàng Đăng Hải, Quản lý an toàn thông tin, NXB Khoa học và Kỹ thuật, 2018
- [16].Kitao Yoshitaka, Fintech 4.0 những điển hình thành công trong cuộc cách mạng công nghệ tài chính, NXB Công Thương, 2018
- [17].Sunil Gupta, Driving Digital Strategy: A Guide to Reimagining Your Business, arvard Business Review Press, 2018
- [18].Bernd W. Wirtz, Digital Business Models, Concepts, Models, and the Alphabet Case Study, Springer, 2019
- [19].Kenneth C. Laudon Carol Guercio Traver, E-commerce - business. technology. society, 10th, PEASON 2014
- [20].Andreas Meier & Henrik Stormer, eBusiness & eCommerce - Managing the Digital Value Chain, Springer, 2009
- [21].Dave Chaffey, E-business and E-commerce Management: Strategy, Implementation and Practice – 6th, Pearson Education, 2015
- [22].Damian Ryan, Understanding Digital Marketing - Marketing strategies for engaging the digital Generation - Third edition, Kogan Page Limited, 2014
- [23].Arch G. Woodside & Peter J. LaPlaca, Handbook of Strategic e-Business Management, Springer-Verlag Berlin Heidelberg, 2014.

7. Hình thức tổ chức dạy học

7.1. Lịch trình chung

Nội dung	Tổng số tiết (giờ TC)	Hình thức tổ chức dạy học			
		Lên lớp		TN-TH	Tự học/Tự nghiên cứu
		Lý thuyết	Chữa bài tập/Thảo luận		
Nội dung 1: Chương 1: Tổng quan về TMĐT 1.1 Khái niệm chung về TMĐT 1.2 Đặc điểm và phân loại TMĐT	2	2			
Nội dung 2: Chương 1: Tổng quan về TMĐT 1.3. Lợi ích và hạn chế của TMĐT 1.4. Sự phát triển của TMĐT và ảnh hưởng của TMĐT đến các lĩnh vực khác	2	2			
Nội dung 3: Chương 1: Tổng quan về TMĐT 1.5. Cơ sở hạ tầng cho TMĐT	2	2			

Nội dung 4: Chương 2: Giao dịch điện tử 2.1 Hợp đồng điện tử 2.2 Thanh toán điện tử	2	2			
Nội dung 5: Chương 2: Giao dịch điện tử 2.3 Chữ ký số và chứng thực chữ ký số	2	2			
Nội dung 6: Bài tập, thảo luận	2		2		
Nội dung 7: Chương 3: Marketing điện tử 3.1 Tổng quan về marketing điện tử	2	2			
Nội dung 8: Chương 3: Marketing điện tử 3.2 Người tiêu dùng trong môi trường điện tử	2	2			
Nội dung 9: Chương 3: Marketing điện tử 3.3 Nghiên cứu thị trường điện tử	2	2			
Nội dung 10: Bài tập, thảo luận	2		2		
Nội dung 11: Chương 3: Marketing điện tử 3.4. Các công cụ Marketing điện tử					
Nội dung 12: Chương 3: Marketing điện tử 3.5. Các vấn đề đo lường trong marketing điện tử.					
Nội dung 13: Chương 4: An toàn thông tin trong TMĐT 4.1 Tổng quan về an toàn thông tin và quản lý an toàn thông tin	2	2			
Nội dung 14: Chương 4: An toàn thông tin trong TMĐT 4.2 Rủi ro từ các hành vi tấn công mạng trong TMĐT	2	2			
Nội dung 15: Chương 4: An toàn thông tin trong TMĐT 4.3. Đảm bảo ATTT và hệ thống thông tin TMĐT 4.4. Một số vấn đề về tiêu chuẩn ATTT và đánh giá, kiểm định ATTT	2	2			
Nội dung 16: Chương 5: Ứng dụng TMĐT trong doanh nghiệp 5.1 Phát triển hệ thống TMĐT trong doanh nghiệp	2	2			
Nội dung 17: Chương 5: Ứng dụng TMĐT trong doanh nghiệp 5.2 Lập kế hoạch kinh doanh điện tử	2	2			
Nội dung 18: Chương 5: Ứng dụng TMĐT trong doanh nghiệp 5.2 Lập kế hoạch kinh doanh điện tử (tiếp theo)	2	2			
Nội dung 19: Bài tập, thảo luận	2		2		
Nội dung 20: Bài tập, thảo luận	2		2		
Nội dung 21: Chương 6: Các vấn đề pháp luật, đạo đức và xã hội của TMĐT	2	2			

6.1 Khung pháp lý và những tập quán liên quan đến TMĐT					
Nội dung 22: Chương 6: Pháp luật về TMĐT 6.2. Gian lận trong TMĐT, vấn đề bảo vệ người tiêu dùng và người bán hàng trong TMĐT Ôn tập và giải đáp	2	2			
Tổng cộng:	44	36	8		

7.2. Lịch trình tổ chức dạy học cụ thể

Tuần 1

Nội dung 1: Tổng quan về TMĐT; Đặc điểm và phân loại TMĐT

Hình thức tổ chức dạy học	Thời gian (tiết TC)	Nội dung chính	Yêu cầu đối với sinh viên	Ghi chú
Lý thuyết	2	<ul style="list-style-type: none"> ● Sự phát triển của Internet ● Định nghĩa TMĐT ● Các phương tiện thực hiện TMĐT ● Các hoạt động cơ bản trong TMĐT ● Các vấn đề chiến lược trong TMĐT ● Đặc điểm của TMĐT ● Phân loại TMĐT. 	Đọc Quyển [1] – Chương 1.	

Nội dung 2: Lợi ích và hạn chế của TMĐT; Sự phát triển của TMĐT và ảnh hưởng của TMĐT đến các lĩnh vực khác;

Hình thức tổ chức dạy học	Thời gian (tiết TC)	Nội dung chính	Yêu cầu đối với sinh viên	Ghi chú
Lý thuyết	2	<ul style="list-style-type: none"> ● Lợi ích ● Hạn chế của TMĐT ● Sự phát triển của TMĐT ● Ảnh hưởng của TMĐT từ đến các lĩnh vực khác. 	Đọc Quyển [1] – Chương 1.	

Tuần 2

Nội dung 3: Cơ sở hạ tầng cho TMĐT

Hình thức tổ chức dạy học	Thời gian (tiết TC)	Nội dung chính	Yêu cầu đối với sinh viên	Ghi chú
Lý thuyết	2	<ul style="list-style-type: none"> ● Hạ tầng pháp lý ● Hạ tầng công nghệ thông tin và truyền thông ● Hạ tầng thanh toán điện tử ● Hạ tầng an toàn thông tin cho TMĐT ● Nhân lực cho TMĐT ● Hạ tầng dịch vụ phân phối. 	Đọc Quyển [1] – Chương 1.	

Nội dung 4: Hợp đồng điện tử; Thanh toán điện tử

Hình thức tổ chức dạy học	Thời gian (tiết TC)	Nội dung chính	Yêu cầu đối với sinh viên	Ghi chú
Lý thuyết	2	<ul style="list-style-type: none"> ● Khái niệm hợp đồng điện tử ● Ký kết hợp đồng điện tử ● Qui trình thực hiện hợp đồng điện tử ● Những điểm cần chú ý khi sử dụng hợp đồng điện tử ● Khái niệm thanh toán điện tử ● Các hình thức thanh toán điện tử. 	Đọc Quyển [1] – Chương 2.	

Tuần 3

Nội dung 5: Chữ ký số và chứng thực chữ ký số

Hình thức tổ chức dạy học	Thời gian (tiết TC)	Nội dung chính	Yêu cầu đối với sinh viên	Ghi chú
Lý thuyết	2	<ul style="list-style-type: none"> ● Tổng quan về chữ ký điện tử và chữ ký số ● Chứng thực chữ ký điện tử. 	Đọc Quyển [1] – Chương 2.	

Nội dung 6: Bài tập, Thảo luận

Hình thức tổ chức dạy học	Thời gian (tiết TC)	Nội dung chính	Yêu cầu đối với sinh viên	Ghi chú
Kiểm tra	1	Kiểm tra		

Hình thức tổ chức dạy học	Thời gian (tiết TC)	Nội dung chính	Yêu cầu đối với sinh viên	Ghi chú
Thảo luận	1	Thảo luận nhiệm vụ học phần	Nhóm thực hiện nhiệm vụ chuẩn bị; Các thành viên tham gia thảo luận	Nhiệm vụ học phần do GV giao trước khi bắt đầu học phần

Tuần 4

Nội dung 7: Tổng quan về marketing điện tử

Hình thức tổ chức dạy học	Thời gian (tiết TC)	Nội dung chính	Yêu cầu đối với sinh viên	Ghi chú
Lý thuyết	2	<ul style="list-style-type: none"> Các khái niệm cơ bản về marketing điện tử 	Đọc Quyển [1] – Chương 3	

Nội dung 8: Người tiêu dùng trong môi trường điện tử

Hình thức tổ chức dạy học	Thời gian (tiết TC)	Nội dung chính	Yêu cầu đối với sinh viên	Ghi chú
Lý thuyết	2	<ul style="list-style-type: none"> Tổng quan về hành vi người tiêu dùng trong môi trường điện tử Các mô hình hành vi người tiêu dùng trong môi trường điện tử 	Đọc Quyển [1] – Chương 3.	

Tuần 5

Nội dung 9: Nghiên cứu thị trường điện tử

Hình thức tổ chức dạy học	Thời gian (tiết TC)	Nội dung chính	Yêu cầu đối với sinh viên	Ghi chú
Lý thuyết	2	<ul style="list-style-type: none"> Khái niệm, nội dung và phương pháp nghiên cứu thị trường điện tử 	Đọc Quyển [1] – Chương 3.	

Nội dung 10: Bài tập, Thảo luận

Hình thức tổ chức dạy học	Thời gian (tiết TC)	Nội dung chính	Yêu cầu đối với sinh viên	Ghi chú
Kiểm tra	1	Kiểm tra		
Thảo luận	1	Thảo luận nhiệm vụ học phần	Nhóm thực hiện nhiệm vụ chuẩn bị; Các thành viên tham gia thảo luận	Nhiệm vụ học phần do GV giao trước khi bắt đầu học phần

Tuần 6

Nội dung 11: Các công cụ Marketing điện tử

Hình thức tổ chức dạy học	Thời gian (tiết TC)	Nội dung chính	Yêu cầu đối với sinh viên	Ghi chú
Lý thuyết	2	<ul style="list-style-type: none"> ● Marketing qua công cụ tìm kiếm (Search engine Marketing) ● Marketing qua phương tiện truyền thông xã hội (Social media) ● Marketing qua Email (Email Marketing) ● Marketing qua thiết bị di động (Mobile Marketing) ● Marketing liên kết / Marketing theo hiệu quả quảng cáo (Performance Marketing) ● Marketing nội dung (Content marketing) 	Độc Quyền [1] – Chương 3	

Nội dung 12: Các vấn đề đo lường trong marketing điện tử.

Hình thức tổ chức dạy học	Thời gian (tiết TC)	Nội dung chính	Yêu cầu đối với sinh viên	Ghi chú
Lý thuyết	2	<ul style="list-style-type: none"> ● Tiêu chí và phương pháp đo lường trong marketing điện tử 	Quyển[1] Chương 4	

Tuần 7

Nội dung 13: Tổng quan về an toàn thông tin và quản lý an toàn thông tin

Hình thức tổ chức dạy học	Thời gian (tiết TC)	Nội dung chính	Yêu cầu đối với sinh viên	Ghi chú
Lý thuyết	2	<ul style="list-style-type: none"> ● Những khái niệm cơ bản về ATTT ● Những nguy cơ mất ATTT ● Quản lý ATTT trong doanh nghiệp ● Những khái niệm cơ bản về ATTT ● Những nguy cơ mất ATTT ● Quản lý ATTT trong doanh nghiệp. 	Quyển [1] Chương 5	

Nội dung 14: Rủi ro từ các hành vi tấn công mạng trong TMĐT

Hình thức tổ chức dạy học	Thời gian (tiết TC)	Nội dung chính	Yêu cầu đối với sinh viên	Ghi chú
Lý thuyết	2	<ul style="list-style-type: none"> ● Các hành vi xâm phạm tính bí mật, tính 	Quyển [1] Chương 5	

Hình thức tổ chức dạy học	Thời gian (tiết TC)	Nội dung chính	Yêu cầu đối với sinh viên	Ghi chú
		toàn vẹn ● Các hành vi lạm dụng máy tính và Internet ● Các hành vi liên quan đến nội dung thông tin ● Các hành vi xâm phạm bản quyền số, sở hữu trí tuệ và nhãn hiệu		

Tuần 8, Nội dung 15: Đảm bảo ATTT và hệ thống thông tin TMĐT; Một số vấn đề về tiêu chuẩn ATTT và đánh giá, kiểm định ATTT

Hình thức tổ chức dạy học	Thời gian (tiết TC)	Nội dung chính	Yêu cầu đối với sinh viên	Ghi chú
Lý thuyết	2	● Đảm bảo ATTT dữ liệu ● Bảo vệ quyền riêng tư và thông tin cá nhân ● Mã hóa đảm bảo ATTT ● Đảm bảo an toàn hệ thống thông tin TMĐT ● Một số vấn đề về tiêu chuẩn ATTT và đánh giá, kiểm định ATTT.	Quyển [1] Chương 5	

Tuần 9, Nội dung 16: Phát triển hệ thống TMĐT trong doanh nghiệp

Hình thức tổ chức dạy học	Thời gian (tiết TC)	Nội dung chính	Yêu cầu đối với sinh viên	Ghi chú
Lý thuyết	2	● Tổng quan về hệ thống TMĐT và phát triển hệ thống TMĐT của doanh nghiệp ● Dự án và quản trị dự án phát triển hệ thống TMĐT ● Những vấn đề thiết kế tổng thể và thiết kế chi tiết hệ thống TMĐT	Quyển [1] Chương 5	

Tuần 10, Nội dung 17: Lập kế hoạch kinh doanh điện tử

Hình thức tổ chức dạy học	Thời gian (tiết TC)	Nội dung chính	Yêu cầu đối với sinh viên	Ghi chú
Lý thuyết	2	<ul style="list-style-type: none"> Tổng quan về kế hoạch kinh doanh điện tử 	Quyển [1] Chương 5	

Tuần 11, Nội dung 18: Lập kế hoạch kinh doanh điện tử (tiếp theo)

Hình thức tổ chức dạy học	Thời gian (tiết TC)	Nội dung chính	Yêu cầu đối với sinh viên	Ghi chú
Lý thuyết	2	<ul style="list-style-type: none"> Các nội dung của kế hoạch kinh doanh điện tử 	Quyển [1] Chương 5	

Tuần 12, Nội dung 19: Bài tập, thảo luận

Hình thức tổ chức dạy học	Thời gian (tiết TC)	Nội dung chính	Yêu cầu đối với sinh viên	Ghi chú
Thảo luận	2	Kiểm tra 1 tiết Thảo luận nhiệm vụ học phần; Ôn tập; Giải đáp thắc mắc	Nhóm thực hiện nhiệm vụ chuẩn bị; Các thành viên tham gia thảo luận	Nhiệm vụ học phần do GV giao trước khi bắt đầu học phần

Tuần 13, Nội dung 20: Bài tập, thảo luận

Hình thức tổ chức dạy học	Thời gian (tiết TC)	Nội dung chính	Yêu cầu đối với sinh viên	Ghi chú
Thảo luận	2	Thảo luận nhiệm vụ học phần; Ôn tập; Giải đáp thắc mắc	Nhóm thực hiện nhiệm vụ chuẩn bị; Các thành viên tham gia thảo luận	Nhiệm vụ học phần do GV giao trước khi bắt đầu học phần

Tuần 14, Nội dung 21: Khung pháp lý và những tập quán liên quan đến TMĐT

Hình thức tổ chức dạy học	Thời gian (tiết TC)	Nội dung chính	Yêu cầu đối với sinh viên	Ghi chú
Lý thuyết	2	<ul style="list-style-type: none"> Tổng quan về khung pháp lý trong TMĐT Khung pháp lý cơ bản về TMĐT trên thế giới Khung pháp lý cơ bản về TMĐT tại Việt Nam Những tập quán quốc tế liên quan đến TMĐT. 	Quyển [1] Chương 6	

Tuần 15, Nội dung 22: Gian lận trong TMĐT, vấn đề bảo vệ người tiêu dùng và người bán hàng trong TMĐT; Ôn tập và giải đáp

Hình thức tổ chức dạy học	Thời gian (tiết TC)	Nội dung chính	Yêu cầu đối với sinh viên	Ghi chú
Lý thuyết	2	<ul style="list-style-type: none"> ● Gian lận trong TMĐT ● Bảo vệ người tiêu dùng và người bán hàng trong TMĐT. 	Quyển [1] Chương 6	

8. Phương pháp dạy - học

TT	Hình thức tổ chức dạy học	Phương pháp dạy và học	Ghi chú
1	Lý thuyết	[TLM1]; [TLM2]; [TLM7]	
2	Thực hành		
3	Bài tập	[TLM8] [TLM9]	
4	Thảo luận	[TLM8] [TLM9]	
5	Tự học, tự nghiên cứu	[TLM15]	

9. Chính sách đối với học phần và các yêu cầu khác

Yêu cầu và cách thức đánh giá, chuyên cần, mức độ tích cực tham gia các hoạt động trên lớp, các quy định về thời gian, chất lượng các bài tập, kiểm tra ...

- Các bài tập phải đúng hạn;
- Thiếu 1 điểm thành phần (bài tập, bài kiểm tra giữa kỳ), hoặc nghỉ quá 20% tổng số giờ của học phần, không được thi hết môn.

10. Phương pháp, hình thức kiểm tra – đánh giá kết quả học tập

a. Kiểm tra – đánh giá định kỳ

Hình thức kiểm tra	Tỷ lệ đánh giá	Đặc điểm đánh giá
- Tham gia học tập trên lớp	10%	Cá nhân
- Bài tập, Thảo luận trên lớp	20%	Cá nhân, nhóm
- Kiểm tra giữa kỳ	10%	Cá nhân
- Kiểm tra cuối kỳ: Thi viết hoặc trắc nghiệm	60%	Cá nhân

b. Nội dung và Tiêu chí đánh giá các bài tập

Các loại bài tập	Tiêu chí đánh giá
- Bài tập ở nhà	<ul style="list-style-type: none"> - Hình thức (chính tả, trình bày, hình vẽ, bảng biểu...) - Bố cục (các phần và logic) - Đáp ứng yêu cầu về nội dung - Trích dẫn TLTK (phong phú, đúng qui định về trích dẫn, sắp xếp...)
- Bài tập, Thảo luận trên lớp	- Hình thức quyền / tài liệu báo cáo

	<ul style="list-style-type: none">- Phong cách trình bày- Nội dung báo cáo / chất lượng sản phẩm- Trả lời các câu hỏi- Có các thành viên tham gia thực hiện / trình bày
- Kiểm tra trong kỳ, cuối kỳ	- Trả lời đúng các câu hỏi và yêu cầu của đề bài

Hà Nội, ngày 30 tháng 6 năm 2022

DUYỆT

Trưởng Bộ môn

Giảng viên

(Chủ trì biên soạn đề cương)

TS.TRẦN THỊ THẬP

TS.TRẦN THỊ THẬP

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN